

**Concursul pentru ocuparea functiei de inspector scolar general,
inspector scolar general adjunct, director al casei corpului didactic**

Examinat

Judetul

Data

Examinator:

.....

prenumele si semnatura)

(numele,

EVALUARE
Interviu si sustinerea ofertei manageriale

Criterii	Punctajul maxim		Punctajul obtinut	
	interviu*	oferta	interviu	oferta
a) aspecte organizatorice: proiectarea, monitorizarea, evaluarea activitatii institutiei/institutiilor din subordine (inspectoratului scolar, unitatilor conexe, unitatii de invatamant, activitatii extrascolare etc.), inspectia scolara, participare si implicare organizationala, formarea si conducerea echipelor, managementul reuniunilor de lucru;	1 p	x		x
b) aspecte financiar-juridice: cunoasterea legislatiei generale si a legislatiei din domeniul invatamantului, metode si mijloace de atragere a resurselor extrabugetare si de finantare;	1 p	x		x
c) trasaturi de personalitate relevate pentru interviu: capacitate de perceptie globala si sinteza creativa, capacitate de adaptare, de relationare si comunicare, perspicacitate, prezenta de spirit, capacitate de negociere, de argumentare, de convingere, empatie, energie, disponibilitate si rezistenta la efort si stres, respectarea normelor deontologice specifice profesiei si functiei;	1 p	x		x
d) competente personale in: identificarea activitatilor/actiunilor concrete necesare atingerii obiectivelor stabilite, alocarea resurselor umane si non-umane pentru realizarea activitatilor, alegerea, desemnarea, delegarea persoanelor/echipelor care vor conduce activitatile stabilite, eficienta comunicarii formale si informale, manifestarea selectiva a puterii;	1 p	x		x
e) elaborarea si sustinerea ofertei manageriale. Oferta manageriala trebuie sa cuprinda cel putin urmatoarele elemente: - definirea si prezentarea elementelor culturii organizationale (viziune, misiune, norme, valori, principii, credinte) - 0,5 p - diagnoza care trebuie sa contina si analiza de tip SWOT (contextul socio-economic si cultural, resurse umane, resurse materiale, resurse financiare, resurse pedagogice etc.) - 1 p - stabilirea tintelor strategice pentru fiecare domeniu managerial: management curricular, managementul resurselor umane, managementul resurselor financiare, managementul relatiilor comunitare si sisteme - 1 p - planul operational (obiective, actiuni, parteneri, termene, responsabilitati, indicatori de performanta, resurse) - 1 p - monitorizarea si evaluarea planului operational - 0,5 p - prezentarea unui studiu de caz prin care sa se evidentieze specificul zonei/regiunii si adaptarea tintelor strategice la realitatile judetului - 2 p • analiza unei/unor situatii concrete dificile/dilematice intalnite, de criza la nivelul judetului; • prezentarea unor posibile strategii manageriale pentru solutionarea acestora. Se apreciaza originalitatea si creativitatea, viziunea manageriala si credibilitatea solutiilor propuse, valorificarea cunostintelor manageriale si a traseelor legislative in relatie cu problemele de	x	6 p	x	

educatie specifice judetului. Criterii de evaluare pentru studiul de caz: • initiativa, motivatie realista si creativitate (0,25 p) • capacitate de argumentare, exprimare clara si precisa a ideilor (0,75 p) • capacitate de analiza si sinteza (0,5 p) • cooperare si nonconflictualitate (0,25 p) • managementul timpului alocat prezentarii (0,25 p)				
Total punctaj interviu	4 p	x		x
Total punctaj oferta	x	6 p	x	
Total proba	10			

* Comisia de concurs poate defalca punctajul maxim.